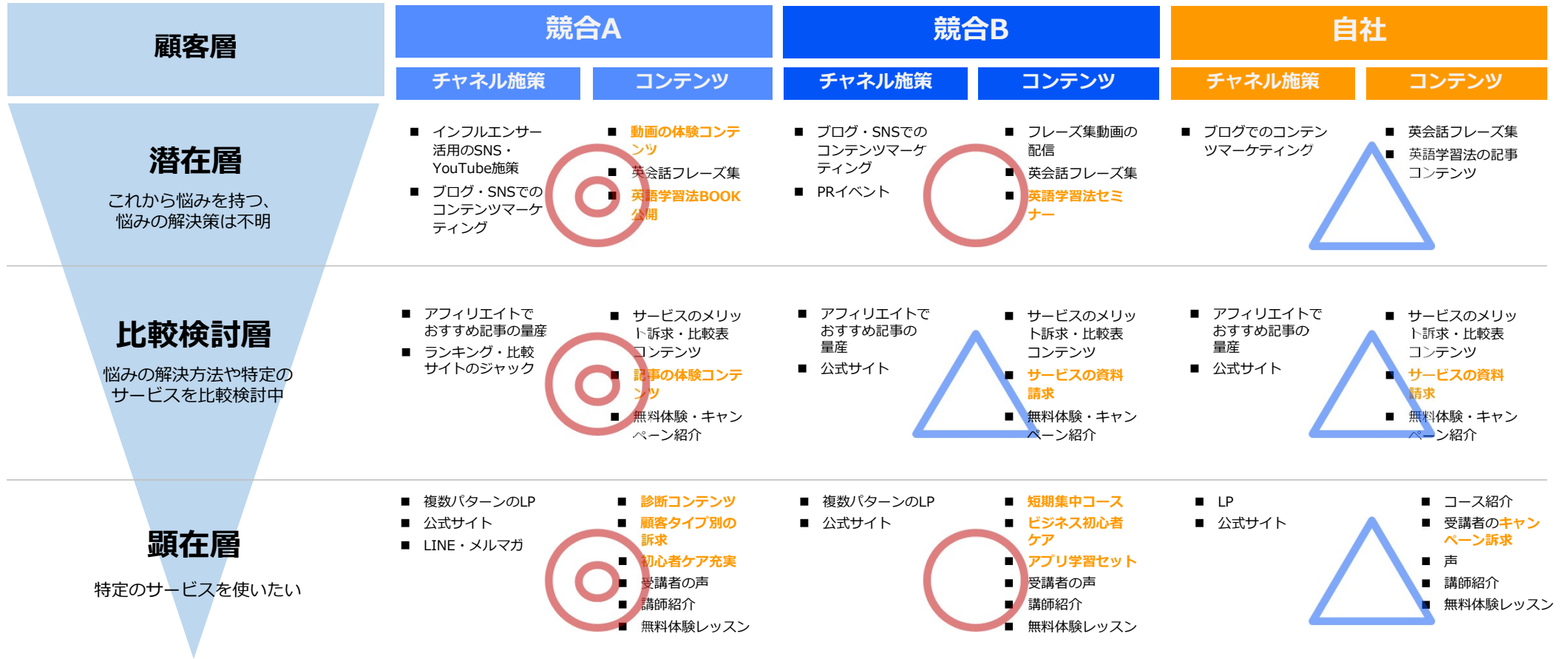


デジタル3C分析（例）

デジタル上での競合における、各社のデジタルマーケティング施策を整理しましょう。
 自社と競合とを比較して、どのファネルの顧客層にアプローチを強化すべきかを検討します。



デジタル3C分析

デジタル上での競合における、各社のデジタルマーケティング施策を整理しましょう。

自社と競合とを比較して、どのファネルの顧客層にアプローチを強化すべきかを検討します。

顧客層	競合A		競合B		自社	
	チャンネル施策	コンテンツ	チャンネル施策	コンテンツ	チャンネル施策	コンテンツ
潜在層 これから悩みを持つ、 悩みの解決策は不明						
比較検討層 悩みの解決方法や特定の サービスを比較検討中						
顕在層 特定のサービスを使いたい						