

デジタル3C分析（例）

デジタル上での競合における、各社のデジタルマーケティング施策を整理しましょう。

自社と競合とを比較して、どのファネルの顧客層にアプローチを強化すべきかを検討します。

顧客層	競合A		競合B		自社	
	チャンネル施策	コンテンツ	チャンネル施策	コンテンツ	チャンネル施策	コンテンツ
潜在層 これから悩みを持つ、悩みの解決策は不明	<ul style="list-style-type: none"> インフルエンサー活用のSNS・YouTube施策 ブログ・SNSでのコンテンツマーケティング 	<ul style="list-style-type: none"> 動画の体験コンテンツ 英会話フレーズ集 英語学習法BOOK公開 	<ul style="list-style-type: none"> ブログ・SNSでのコンテンツマーケティング PRイベント 	<ul style="list-style-type: none"> フレーズ集動画の配信 英会話フレーズ集 英語学習法セミナー 	<ul style="list-style-type: none"> ブログでのコンテンツマーケティング 	<ul style="list-style-type: none"> 英会話フレーズ集 英語学習法の記事コンテンツ
比較検討層 悩みの解決方法や特定のサービスを比較検討中	<ul style="list-style-type: none"> アフィリエイトでおすすめ記事の量産 ランキング・比較サイトのジャック 	<ul style="list-style-type: none"> サービスのメリット訴求・比較表コンテンツ 記事の体験コンテンツ 無料体験・キャンペーン紹介 	<ul style="list-style-type: none"> アフィリエイトでおすすめ記事の量産 公式サイト 	<ul style="list-style-type: none"> サービスのメリット訴求・比較表コンテンツ サービスの資料請求 無料体験・キャンペーン紹介 	<ul style="list-style-type: none"> アフィリエイトでおすすめ記事の量産 公式サイト 	<ul style="list-style-type: none"> サービスのメリット訴求・比較表コンテンツ サービスの資料請求 無料体験・キャンペーン紹介
顕在層 特定のサービスを使いたい	<ul style="list-style-type: none"> 複数パターンのLP 公式サイト LINE・メルマガ 	<ul style="list-style-type: none"> 診断コンテンツ 顧客タイプ別の訴求 初心者ケア充実 受講者の声 講師紹介 無料体験レッスン 	<ul style="list-style-type: none"> 複数パターンのLP 公式サイト 	<ul style="list-style-type: none"> 短期集中コース ビジネス初心者ケア アプリ学習セット 受講者の声 講師紹介 無料体験レッスン 	<ul style="list-style-type: none"> LP 公式サイト 	<ul style="list-style-type: none"> コース紹介 受講者のキャンペーン訴求 声 講師紹介 無料体験レッスン

デジタル3C分析

デジタル上での競合における、各社のデジタルマーケティング施策を整理しましょう。
自社と競合とを比較して、どのファネルの顧客層にアプローチを強化すべきかを検討します。

顧客層	競合A		競合B		自社	
	チャンネル施策	コンテンツ	チャンネル施策	コンテンツ	チャンネル施策	コンテンツ
潜在層 これから悩みを持つ、 悩みの解決策は不明						
比較検討層 悩みの解決方法や特定の サービスを比較検討中						
顕在層 特定のサービスを使いたい						